

#### 2018年8月11日(土)

株主サポーターミーティング各種説明会

# 環境気象市場について





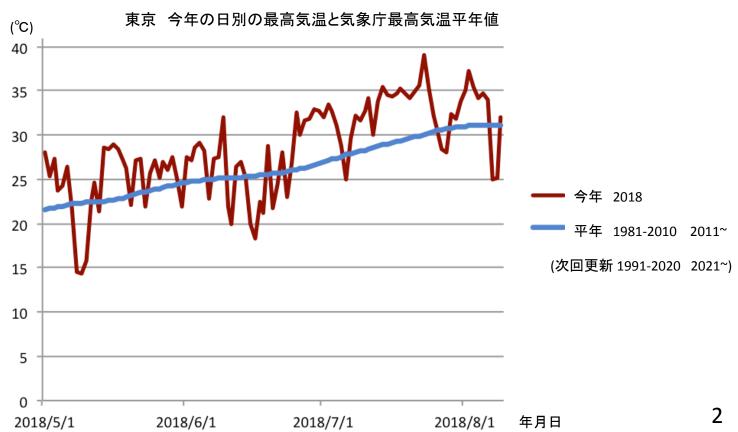


環境気象事業 販売責任者 小縣 充洋 (おがた みつひろ)

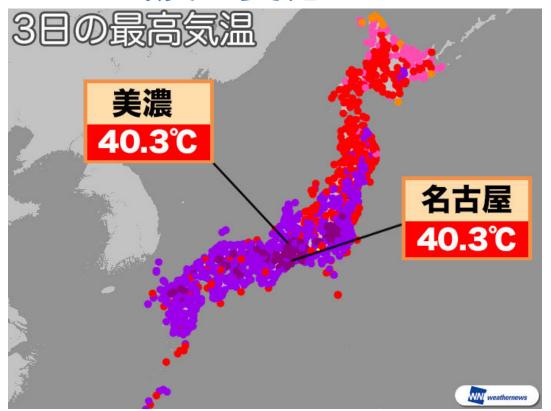
### 環境気象市場について

- 気候の変化
- グローバル環境気象市場
- エネルギー気象市場とサービス
- 製造小売気象市場とサービス
- 農業気象市場とサービス
- 情報精度向上技術
- ご質問とお答え







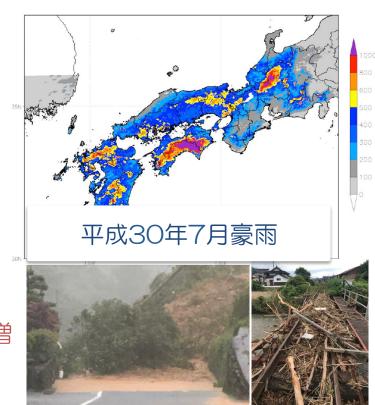






平成29年7月九州北部豪雨

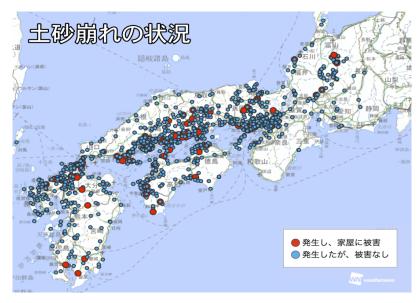
- 平均気温の上昇(100年あたり1.15℃)
- 豪雨の増加 日降水量100mm以上30%増
- 気象災害の高頻度化、広範囲化、激化





平成30年7月豪雨



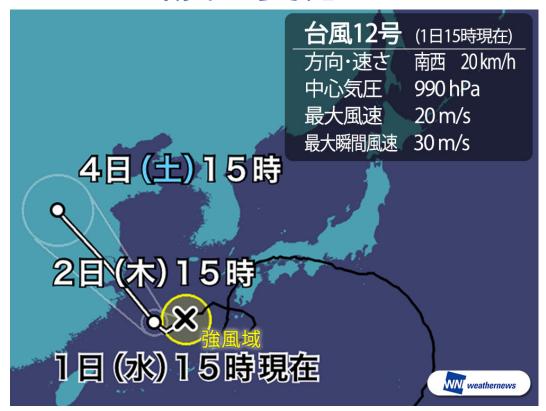


浸水被害状况

土砂崩れ

広範囲で同時に大規模な災害が発生

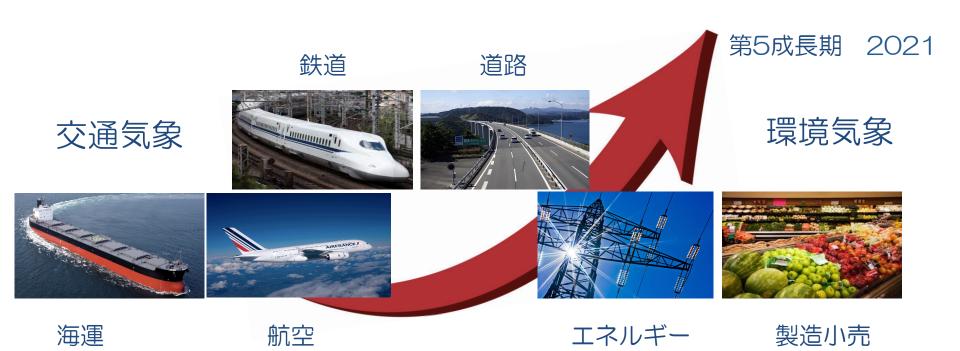




### 環境気象市場について

- 気候の変化
- グローバル環境気象市場
- エネルギー気象市場とサービス
- 製造小売気象市場とサービス
- 農業気象市場とサービス
- 情報精度向上技術
- ご質問とお答え







中の重点市場	日本	アジア	欧州	南北米
Sea Planning	<b>///</b>	VVV	<b>VVV</b>	<b>VVV</b>
Sky Planning	<b>VVV</b>	VVV	<b>VV</b>	<b>/</b>
Land Planning	<b>VVV</b>	<b>V</b>		
Energy	<b>VV</b>	<b>V</b>	<b>VV</b>	<b>/</b>
製造小売	<b>VVV</b>	V	<b>V</b>	<b>V</b>
農業				
:		エリア・市場戦略		
	Sky Planning Land Planning Energy 製造小売 農業	Sea Planning  Sky Planning  Land Planning  Energy  製造小売 農業	Sea Planning  Sky Planning  Land Planning  Energy  製造小売  農業	Sea Planning イング イング イング Sky Planning イング イング イング イング と Land Planning イング イング タ造小売 イング イング と 農業



直接環境から影響を受け、環境に影響を与えるESG市場

エネルギー



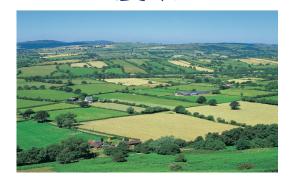
需給バランスの最適化+CO2 最小化

製造•小売



商機拡大 十 食品廃棄 最小化

農業



収益増加十営農 最適化



#### 市場ポテンシャル

- エネルギー: 電力ガス会社 120社 = 50億円/年 ESG投資企業
- 製造小売業: 日本6万店 3億円/年 > グローバル600万店
- 農業: 耕地面積 日本4,000kha > グローバル150万kha

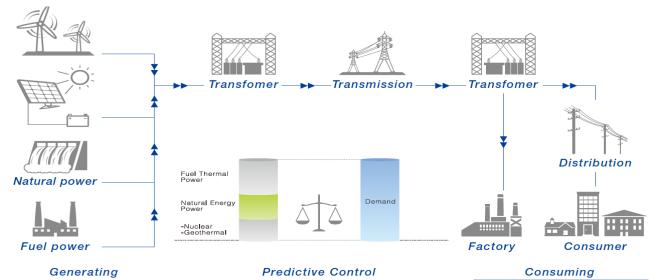


- 気候の変化
- グローバル環境気象市場
- エネルギー気象市場とサービス
- 製造小売気象市場とサービス
- 農業気象市場とサービス
- 情報精度向上技術
- ご質問とお答え



### エネルギー(電力)気象市場とサービス

#### 需要予測サービス



これまで

発電 > 送電 > 配電 > 小売 相対一方行の需給バランス支援

### エネルギー(電力)気象市場とサービス

#### 需要予測サービス

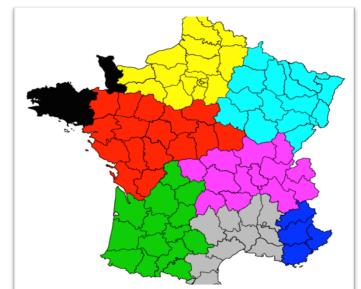


これから

拡大 分散 双方向 エネルギーミックス デジタル化に対応

# エネルギー(ガス)気象市場とサービス

#### 需要予測サービス



これまで

Copyright GRTgaz

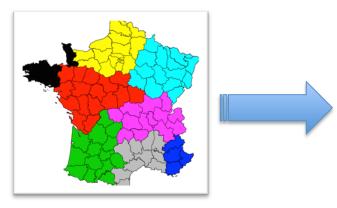
気象に基づく需要予測のエリア対応



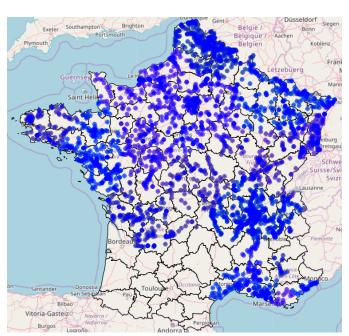


### エネルギー(ガス)気象市場とサービス

#### 需要予測サービス



Copyright GRTgaz



3,000 PCE + 20 ~ 40% + 20百万円

これから

気象による需要予測の供給地点対応と大口ユーザー対応

### 環境気象市場について

- 気候の変化
- グローバル環境気象市場
- エネルギー気象市場とサービス
- 製造小売気象市場とサービス
- 農業気象市場とサービス
- 情報精度向上技術
- ご質問とお答え



## 製造小売市場とサービス

#### 商機拡大支援サービス

#### これまで

- 60,000店の発注を支援。

#### これから

- 新たな支援 「商機拡大支援サービス」 購買行動に強く影響する気象日を予測し、需要創造へ。



- 「需要予測」から「需要創造」と「需要獲得」へ

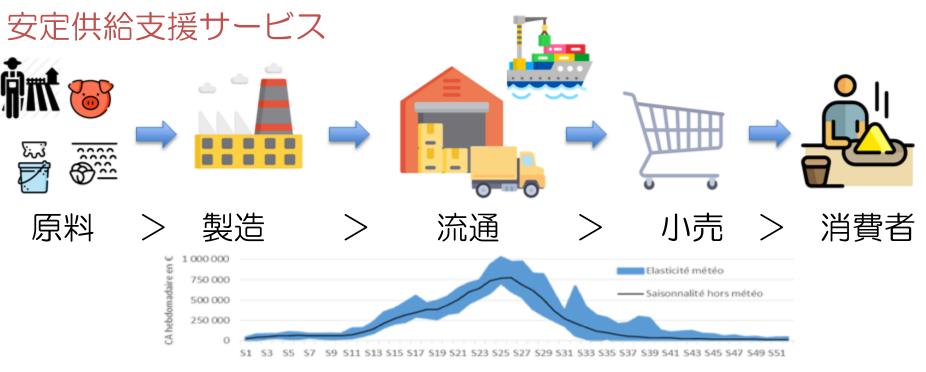


# 製造小売市場とサービス





# 製造小売市場とサービス



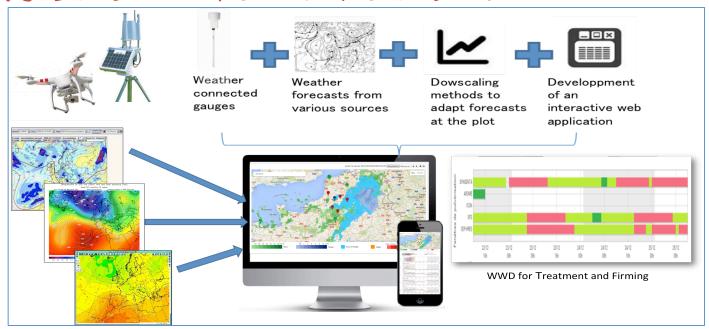
原料から消費まで気象をもとにした需要想定のSCM共有化

### 環境気象市場について

- 気候の変化
- グローバル環境気象市場
- エネルギー気象市場とサービス
- 製造小売気象市場とサービス
- 農業気象市場とサービス
- 情報精度向上技術
- ご質問とお答え

### 農業気象市場とサービス

#### 農業気象リスク・マネジメントシステム



- 各種データと観測機データIOTによる農地の実況と予測
- 農薬散布や収穫時期、作業期間のタイミング推奨

### 環境気象市場について

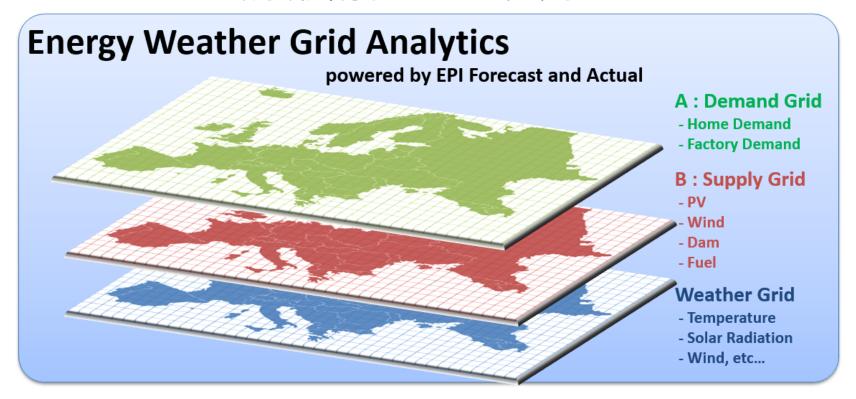
- 気候の変化
- グローバル環境市場
- エネルギー気象市場とサービス
- 製造小売気象市場とサービス
- 農業気象市場とサービス
- 情報精度向上技術
- ご質問とお答え







# 情報精度向上技術





# 情報精度向上技術

#### 1 独自観測インフラの情報

● WNI衛星:2機

WITHレーダー:80基

WITHセンサー: 3,000台

TSUNAMIレーダー:30基

• ライブカメラ:900台

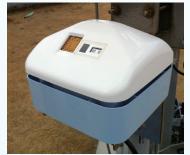
• 火山監視カメラ:50台

• マイクロネット: 10,000箇所

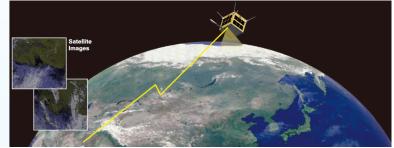
• ポールンロボ: 1,000台

Yure Station: 1.000台









顧客の拠点への設置と精度検証、精度向上、顧客関係強化

# ご質問とお答え

小縣充洋 おがた みつひろ 環境気象事業販売責任者 株式会社ウェザーニューズ

