

2022年9月1日

ウェザーニュース、全国7.9万人と『夏のアイスクリーム・かき氷調査』を実施 かき氷の人気は気温34度でアイスクリームを超える ～今年のかき氷商戦開始は梅雨明け後の最低気温26度と判明～

株式会社ウェザーニュース(所在地:千葉市美浜区、代表取締役社長:草開千仁)は、夏の暑さによる人の嗜好や消費行動の変化を明らかにするため『夏のアイスクリーム・かき氷調査』を実施しました。8月中旬にお天気アプリ「ウェザーニュース」を通してアンケートを実施し、全国延べ79,019人の回答から、普段は“かき氷”よりも“アイスクリーム”の方が好まれていますが、気温30度ではかき氷を食べたい人が3割を超えて、34度で逆転することがわかりました。また、当社でアイスクリームとかき氷のGoogleトレンドと気象データの関係性を分析したところ、今年は梅雨明け後の最低気温26度になるタイミングで検索が急増していたことが明らかになりました。

近年は気候変動によって猛暑日が増加し、数十年前とは環境が変わってきています。アイスクリームやかき氷の消費は刻々と変化する天気に左右されることから、当社の「WxTech®」サービスでは、製造業・小売業向けに商品と気象データを相関分析する「気象相関分析」やその分析結果を用いた「天気連動広告」を提供しています。最新のトレンドをビジネスに取り入れていただくことで、生産や販売促進のタイミングの判断などを支援していきます。

<ポイント>

- ① 気温30度でかき氷を食べたい人が3割を超え、気温34度で逆転！かき氷が優勢に
- ② 今年のかき氷商戦開始は梅雨明け後の最低気温26度のタイミング？！
- ③ 普段はアイスクリーム好きが75%、かき氷好きが25%だが、人の嗜好は気温で変化する
- ④ 約8割がアイスクリームを買い置き、冷凍庫のストックは平均4.9個、1位は石川県の7.2個で北陸は多め
- ⑤ 1週間で食べるアイスは平均3.1個、最も食べていたのは島根県で5個、食べていないのは沖縄県で2.4個
- ⑥ 暑いときに新商品の広告と売り場を見かけて約8割がアイスを購入？！

データ分析や天気連動広告に関するお問い合わせはこちらから

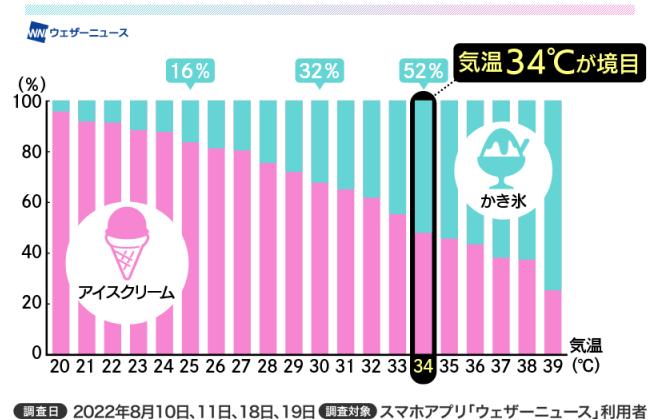
<https://wxtech.weathernews.com/contact.html>

◆アイスクリームとかき氷どっちが食べたい？気温34度が境目に

当社は夏にアイスクリームからかき氷に需要が変わる境目の温度を調査するため、2022年8月10日・11日・18日・19日の4日間、スマホアプリ「ウェザーニュース」のユーザーに対して「いま食べるなら？」と質問し、“アイスクリーム”と“かき氷”的2択で回答いただきました。計33,856件の回答を用いて、回答された場所とその時間の気温の関係性を分析したところ、気温34度がアイスクリームとかき氷の需要の境目になることが明らかになりました。

気温が20度の涼しいときはほとんどの人がアイスクリームを食べたいと感じていますが、暑くなるにつれてかき氷の割合

アイスクリーム・かき氷 気温との関係

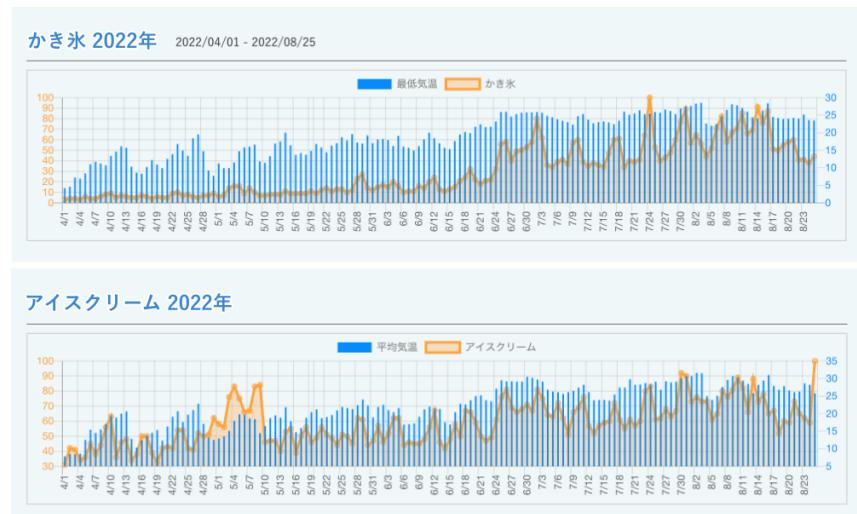


が増加し、気温 30 度で 3 割を超えて、34 度ではかき氷が 5 割に達してニーズが逆転することがわかりました。

◆Google 検索数の傾向と気温の関係を分析

～かき氷商戦開始は梅雨明け後の最低気温 26 度のタイミング～

ウェザーニュースは、“アイスクリーム”と“かき氷”的検索トレンドと天気の関係を調査するため、Google の検索数の傾向を確認できる Google トレンドのデータを用いて「WxTech®(ウェザーテック)」サービスの「気象相関分析」で分析しました。結果、今年の 4~8 月のアイスクリームの検索は平均気温との相関係数が 0.66、かき氷は最低気温・平均気温・最大絶対湿度との相関係数が 0.84 となったことから、“かき氷”的方が気温の影響をより強く受けることがわかりました。また、かき氷は梅雨明け後の 6 月下旬に最低気温 26 度(または平均気温 30 度)となったタイミングで検索が急増していたことが明らかになりました。



アイスクリームとかき氷に関する日ごとの Google トレンドのデータと
気象データの関係（調査期間は 2022 年の 4~8 月）。

オレンジ色は検索トレンド、青色の棒グラフは気温を示す。

企業の DX を推進する「[WxTech®\(ウェザーテック\)](#)」サービスでは、1km メッシュの高解像度な気象データを活かし、店舗や自動販売機ごとの商品の売上や Google などが提供しているオープンデータと気象データの相関分析を行っています。企業は、分析結果を生産や販売の戦略にご活用いただくことで、最適なタイミングでの生産や販売促進の実現をサポートします。また、分析結果を月間 10 億 PV 以上のアプリ「ウェザーニュース」の天気連動型動画広告サービスに応用することで、効果的な天気の時間やエリアのユーザーに対してターゲティング広告を打つことも可能です。

▼分析や広告サービスに関するお問い合わせはこちらから

<https://wxtech.weathernews.com/contact.html>

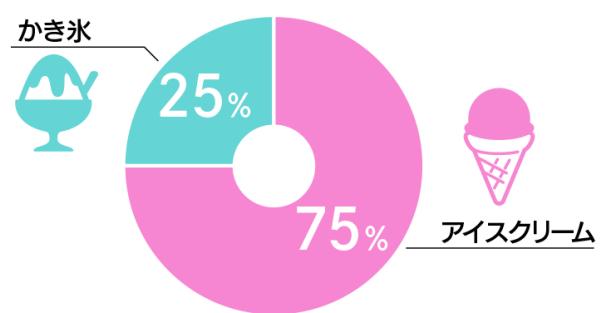
◆普段はアイスクリーム好きが 75%も、夏の暑さで嗜好は変化

当社は普段の好みを調査するため、8 月 10 日～11 日にスマホアプリ「ウェザーニュース」のユーザーに対して「どちらが好きですか？」と質問し“アイスクリーム”と“かき氷”的 2 択で回答いただきました。計 10,744 件の回答を分析したところ、75%がアイスクリーム、25%がかき氷となりました。

これらの結果から、普段からかき氷が好きな人は 25% にとどまりますが、暑さによって人の嗜好は大きく影響を受け、猛暑日のような暑い日はかき氷の人気がアイスクリームを超えると言えそうです。

どちらが好き？

ウェザーニュース



調査日 2022年8月10日～11日 調査対象 スマホアプリ「ウェザーニュース」利用者

アイスクリーム好きが多い都道府県は、1位岩手県(86%)、2位鳥取県(85%)、3位北海道(84%)、4位青森県(83%)と北日本が多くなりました。一方、かき氷は1位熊本県(38%)、2位和歌山県(36%)、3位長崎県(35%)、4位鹿児島県(33%)で西日本が上位を占める結果となりました。

◆冷凍庫のアイス・かき氷のストックは平均 4.9 個！トップは石川県で北陸は多め

ウェザーニュースは、8月12日～13日、夏は冷凍庫にどれだけアイスクリームがあるかを調査するため、スマートアプリ「ウェザーニュース」のユーザーに対して「冷凍庫にアイス・かき氷は何個ある？」と質問し、1～50個の中から個数を選択してもらいました。計12,473件の回答から、約8割の人がアイスクリーム・かき氷を買い置きしていて、その数は全国平均4.9個だとわかりました。全国トップは石川県で7.2個、2位佐賀県(6.7個)、3位福井県(6.6個)、4位富山県(6.0個)、5位新潟県(5.9個)で、北陸地方が上位にランクインしました。一方、沖縄県は3.1個と最も少なく、約4割の人が0個と回答しました。

また、全国の約2割の人は10個以上のアイスクリーム・かき氷を買い置きしていることがわかりました。10個以上の回答は、1位福井県(32%)、2位富山県(26%)、3位石川県(24%)、4位新潟県(24%)で、北陸地方の人ほど多い傾向です。

石川県の金沢市はアイスクリームの消費量が日本一です(※1)。金沢市観光協会はこのアイスクリーム人気について、夏の平均気温が26～27℃と暑すぎず、ちょうどアイスクリームがおいしく感じられる気温であることが要因のひとつだと考えています(※2)。また、雨が多い金沢市は、アイスクリームが売れる条件のひとつである湿度が高いことも当てはまります。雪国ですが暖房設備がしっかりしているので、冬でも室内は暖かく、こたつに入ってアイスクリームを楽しむ人も多いそうです。加えて、和菓子文化が根付き、甘味を好む人が多いことも影響している可能性があると言います。

※1:総務省統計局 家計調査 菓子類

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/5.html>

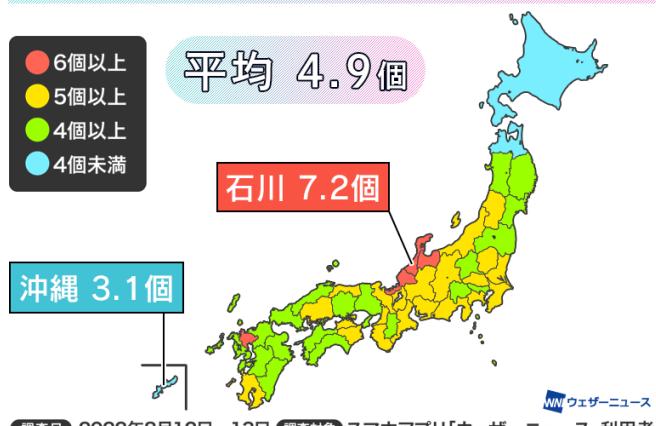
※2:ウェザーニュース 冷凍庫にアイス何個ある？石川県が7.2個で全国トップ

<https://weathernews.jp/s/topics/202208/180145/>

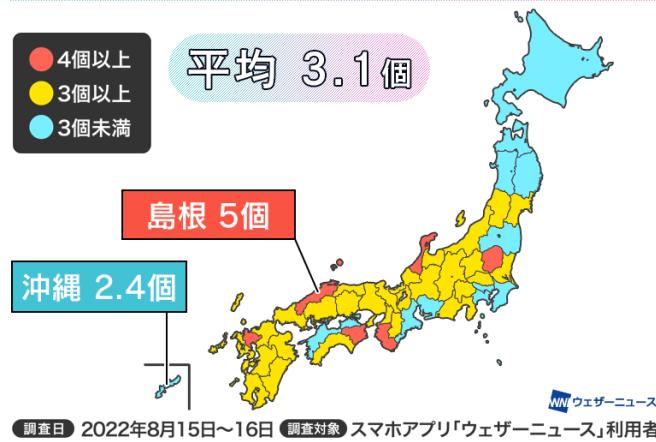
◆夏に1週間で食べるアイス・かき氷は平均 3.1 個

ウェザーニュースは、8月15～16日、夏の1週間の消費量を調査するため、「先週、アイス・かき氷を何個食べた？」と質問し、1～50個の中から個数を選択してもらいました。計10,615件の回答を集計した結果、1週間で平均3.1個のアイスクリーム・かき氷を食べていることがわかりました。最も食べていたのは島根県で平均5個、食べていないのは沖縄県で平均2.4個となりました。1個も食べなかつた人が多い県は、1位青森県(0個の回答が31%)、2位沖縄県(29%)で、両県とも冷凍庫のストック数

冷凍庫にアイス・かき氷は何個ある？



先週、アイス・かき氷を何個食べた？



の調査でも同様に少ない結果となりました。

◆暑いときに新商品の広告と売り場を見かけて約8割がアイスを購入!?

ウェザーニュースは、8月11~12日、天気と需要の関係を調査するため、「夏にコンビニでアイス・かき氷を買うのはどんなとき?」と質問し、“暑いとき”、“売り場を見かけたとき”、“ストックがなくなったら”、“新商品の広告を見たとき”の4択で回答してもらいました。計11,331件の回答を集計したところ、暑いときが46%、売り場を見かけたときが26%、“新商品の広告を見たとき”が5%となりました。店舗の売り場づくりを工夫することは約3割の人に対しても効果的だと言えそうです。また、“暑いとき”に“新商品の広告”を打っておき、店舗で“売り場が目に入る”ことが、約8割の人の購入につながるチャンスになりそうです。

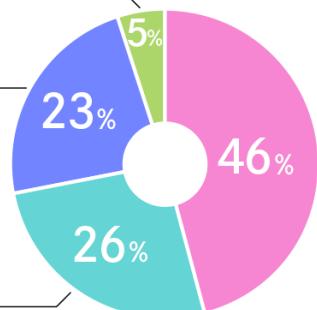
夏にコンビニでアイス・かき氷を買うのはどんなとき?

新商品の広告を見たとき

ウェザーニュース

ストックが
なくなったら

売り場を
見かけたとき



調査日 2022年8月11日~12日 調査対象 スマホアプリ「ウェザーニュース」利用者

◆参考資料

順位	都道府県	どちらが好きですか？		いま冷凍庫にアイス・かき氷は何個ありますか？				先週1週間でアイス・かき氷を何個食べましたか？			
		かき氷 (%)	アイスクリーム (%)	平均 (個)	10個以上 (%)	0個 (%)	平均 (個)	10個以上 (%)	0個 (%)		
1	熊本	38	62	1	石川	7.2	24	14	1	島根	5.0
2	和歌山	36	64	2	佐賀	6.7	15	28	2	栃木	4.6
3	長崎	35	65	3	福井	6.6	32	16	3	佐賀	4.4
4	鹿児島	33	67	4	富山	6.0	26	21	4	石川	4.1
5	徳島	31	69	5	新潟	5.9	24	25	5	和歌山	4.1
6	福島	31	69	6	鹿児島	5.8	23	31	6	徳島	4.1
7	広島	30	70	7	栃木	5.7	19	20	7	鳥取	3.8
8	群馬	30	70	8	茨城	5.6	23	22	8	岡山	3.7
9	大阪	29	71	9	山形	5.6	21	19	9	山形	3.6
10	島根	29	71	10	三重	5.5	20	26	10	熊本	3.6
11	三重	28	72	11	京都	5.5	17	23	11	宮崎	3.5
12	佐賀	28	72	12	広島	5.3	20	27	12	富山	3.4
13	静岡	28	72	13	香川	5.3	18	26	13	福井	3.4
14	埼玉	27	73	14	静岡	5.3	19	19	14	宮城	3.3
15	茨城	27	73	15	鳥取	5.2	19	29	15	長野	3.3
16	千葉	27	73	16	千葉	5.2	16	23	16	滋賀	3.3
17	岐阜	26	74	17	長野	5.1	23	30	17	奈良	3.3
18	宮崎	26	74	18	大阪	5.1	19	25	18	高知	3.3
19	滋賀	26	74	19	和歌山	5.1	17	25	19	埼玉	3.2
20	沖縄	26	74	20	岐阜	5.1	17	23	20	山梨	3.2

21	岡山	26	74	21	滋賀	5.0	15	30	21	大阪	3.2	4	20
22	大分	26	74	22	愛知	5.0	18	26	22	広島	3.2	6	20
23	兵庫	25	75	23	神奈川	5.0	17	24	23	山口	3.2	6	22
24	福井	25	75	24	埼玉	5.0	17	23	24	大分	3.2	5	17
25	福岡	25	75	25	徳島	5.0	18	16	25	新潟	3.1	4	23
26	宮城	25	75	26	兵庫	4.9	18	23	26	岐阜	3.1	4	20
27	東京	25	75	27	岡山	4.9	19	21	27	静岡	3.1	5	22
28	奈良	25	75	28	福岡	4.8	15	26	28	京都	3.1	6	19
29	秋田	24	76	29	山口	4.8	23	25	29	長崎	3.1	7	22
30	富山	24	76	30	宮崎	4.8	17	23	30	鹿児島	3.1	4	19
31	栃木	24	76	31	熊本	4.8	13	22	31	茨城	3.0	6	20
32	高知	24	76	32	奈良	4.8	18	22	32	群馬	3.0	2	21
33	京都	24	76	33	福島	4.7	15	28	33	兵庫	3.0	5	20
34	神奈川	23	77	34	島根	4.7	16	20	34	福岡	3.0	5	22
35	山梨	23	77	35	愛媛	4.6	23	26	35	千葉	2.9	4	19
36	山口	23	77	36	群馬	4.6	15	26	36	東京	2.9	5	23
37	愛知	23	77	37	東京	4.5	15	27	37	神奈川	2.9	4	21
38	愛媛	23	77	38	長崎	4.5	15	25	38	愛知	2.9	5	21
39	山形	22	78	39	宮城	4.5	16	23	39	愛媛	2.9	3	21
40	石川	22	78	40	山梨	4.4	16	36	40	岩手	2.8	3	19
41	香川	22	78	41	高知	4.4	12	19	41	三重	2.8	5	27
42	新潟	22	78	42	秋田	4.3	16	31	42	秋田	2.7	5	21
43	長野	21	79	43	大分	4.2	14	25	43	福島	2.7	2	19
44	青森	17	83	44	岩手	4.0	11	31	44	北海道	2.6	3	22
45	北海道	16	84	45	青森	3.8	10	38	45	青森	2.6	5	31
46	鳥取	15	85	46	北海道	3.8	12	29	46	香川	2.6	2	22
47	岩手	14	86	47	沖縄	3.1	10	41	47	沖縄	2.4	2	29
全国		25	75	全国		4.9	17	25	全国		3.1	5	20

夏にコンビニでアイスやかき氷を買うのはどんなとき？ (%)						アイスクリーム・シャーベットの年間支出金額(円) 2019~2021 年平均 (総務省の調査をもとに作成)			
暑いとき		売り場	ストックが 新商品の広告	を見かけて	なくなったら	見たとき			
1	福井	56	22	19	4	1	金沢市	12,146	
2	長崎	55	25	15	5	2	さいたま市	11,723	
3	栃木	53	21	23	3	3	福島市	11,267	
4	沖縄	53	30	12	5	4	山形市	11,195	
5	徳島	52	27	17	4	5	浜松市	11,076	
6	福島	52	25	20	3	6	高知市	11,048	
7	三重	52	23	19	6	7	盛岡市	10,777	
8	北海	51	19	26	4	8	熊本市	10,772	
9	奈良	51	23	22	4	9	川崎市	10,731	
10	福岡	51	21	24	3	10	富山市	10,577	
11	岐阜	51	18	26	5	11	千葉市	10,538	
12	大分	51	31	12	6	12	東京都区部	10,524	
13	熊本	50	19	27	3	13	福岡市	10,522	
14	宮崎	50	18	26	6	14	新潟市	10,459	
15	鹿児	49	19	29	3	15	岐阜市	10,435	

16	群馬	49	28	18	5	16	札幌市	10,326	
17	愛知	49	26	22	4	17	広島市	10,296	
18	滋賀	49	24	22	5	18	横浜市	10,234	
19	長野	48	24	24	3	19	岡山市	10,228	
20	千葉	48	26	21	5	20	宇都宮市	10,224	
21	佐賀	48	23	30	0	21	鳥取市	10,171	
22	山形	47	25	25	3	22	山口市	10,143	
23	香川	47	23	30	0	23	名古屋市	10,092	
24	埼玉	47	25	22	6	24	水戸市	10,086	
25	鳥取	46	24	22	7	25	大津市	9,963	
26	静岡	46	23	26	5	26	仙台市	9,936	
27	愛媛	46	27	24	3	27	前橋市	9,865	
28	兵庫	46	29	22	4	28	宮崎市	9,853	
29	岩手	45	25	26	3	29	静岡市	9,706	
30	新潟	45	20	30	5	30	津市	9,704	
31	山梨	45	27	21	8	31	長野市	9,697	
32	山口	44	35	18	3	32	松山市	9,606	
33	東京	44	29	22	5	33	神戸市	9,542	
34	岡山	44	30	21	5	34	奈良市	9,533	
35	京都	44	30	21	5	35	甲府市	9,479	
36	青森	44	27	21	8	36	大阪市	9,468	
37	神奈	44	29	24	4	37	佐賀市	9,456	
38	茨城	43	29	23	5	38	高松市	9,384	
39	宮城	43	28	24	4	39	福井市	9,352	
40	大阪	43	27	25	5	40	相模原市	9,323	
41	島根	42	28	30	0	41	北九州市	9,225	
42	富山	41	22	33	5	42	青森市	9,223	
43	秋田	40	34	22	3	43	鹿児島市	9,129	
44	石川	40	25	32	2	44	堺市	9,099	
45	高知	38	29	29	4	45	大分市	9,077	
46	和歌	34	36	25	4	46	長崎市	8,990	
47	広島	31	37	27	5	47	京都市	8,986	
全国		46	26	23	5	48	徳島市	8,803	
							49	秋田市	8,742
							50	和歌山市	8,737
							51	松江市	8,371
							52	那霸市	8,284
							全国		9,987

※総務省統計局 家計調査 菓子類より
<https://www.stat.go.jp/data/kakei/5.html>