

2023年6月12日

「天気連動型テレビCM」の運用でアプリCPIを最大30%削減、天気に合わせてCMを最適放送
お天気アプリ「ウェザーニュース」新テレビCMを2023年6月12日より放送開始
～予報精度No.1の天気予報や超高解像度の雨雲レーダーを、女優の広瀬すずさんが紹介～

株式会社ウェザーニュース(本社:千葉市美浜区、代表取締役社長:草開千仁)は、累計3,500万ダウンロードを突破したお天気アプリ「ウェザーニュース」を、台風や大雨、ゲリラ雷雨などへの対策としてさらに多くの方にご利用いただくため、2023年6月12日(月)より新テレビCMの放送をスタートします。



◆ 新テレビCM放送概要

放送開始日 : 2023年6月12日(月)

放送エリア : 全国

ウェザーニュース公式サイト/YouTube 公式チャンネルでもTVCMを公開しています。

・ 公式サイト: <https://weathernews.jp/app/>

・ YouTube 公式チャンネル:

<https://youtube.com/playlist?list=PLVpbvf6f1tabUV4qgfZD8kaMOC5GwPGxN>



「予報精度 No.1!」篇



「今から晴れるよ!」篇

◆ テレビ CM を訴求効果の高い雨の日に合わせて最適放送する「天気連動型テレビ CM」を実施

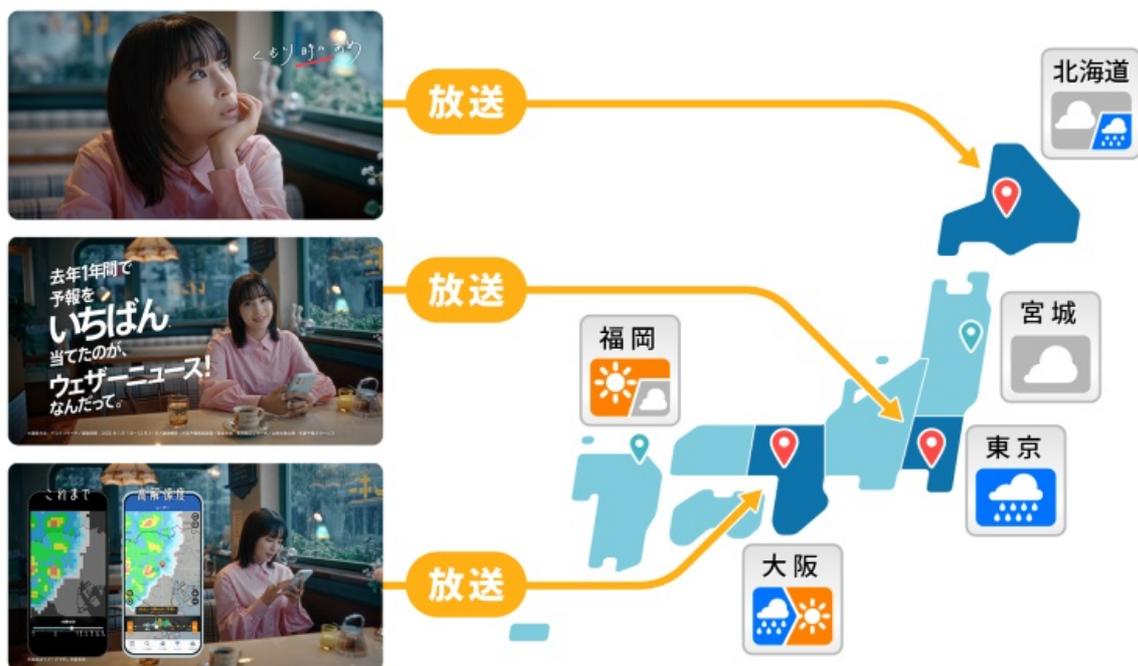
お天気アプリ「ウェザーニュース」の新テレビ CM は、お天気アプリへの関心が高まる雨の日に合わせて最適放送する「天気連動型テレビ CM」として実施します。CM は女優の広瀬すずさんが、カフェで友人に「ウェザーニュース」アプリを紹介するストーリーで、予報精度 No.1 を獲得した高精度な天気予報や超高解像度な雨雲レーダーなどを訴求します。

<「天気連動型テレビ CM」の運用で、CPI が最大 30%減少>

当社は 2019 年からお天気アプリ「ウェザーニュース」のテレビ CM の放送を開始し、天気・放送番組・時間帯・放送局・曜日などによる CM の効果測定を行ってきました。アプリのインストール数が天気によって大きく変化することから、2020 年からは自社の気象データを活用し、放送エリアや時間帯の天気に合わせて CM のクリエイティブを最適放送する「天気連動型テレビ CM」の運用を開始しました。自社が持つ高精度な気象予測データをもとに、放送するエリアや時間帯の天気に最適な CM のクリエイティブを選択して放送することで、2022 年の実績でアプリの CPI (Cost Per Install) を最大 30%削減しました。

過去 4 年の CM の効果測定からは、その日の天気によってテレビ CM の訴求効果が異なり、特に雨の日に効果が高いことや、雨の降り方や前日の天気など細かい気象条件によって訴求効果の高いクリエイティブが異なることがわかってきています。本年はこれらの分析結果をもとに、テレビ CM 出稿量を雨の日や雨のエリアに合わせて最適化する「天気連動型テレビ CM」の運用を行います。

「天気連動型テレビ CM」運用イメージ



◆ **天気予報精度 No.1、累計 3,500 万ダウンロードのお天気アプリ「ウェザーニュース」**

「ウェザーニュース」は株式会社ウェザーニューズが運営するお天気アプリです。2023 年 5 月現在のダウンロード数は累計 3,500 万を突破し、多くの方にご利用いただいています。業界 No.1 の観測網と、アプリのユーザーから寄せられる天気報告を活用した高精度の気象情報をご覧ください（一部、有料会員向け機能あり）。

予報精度に徹底的にこだわり、第三者機関による天気予報サービスの予報精度調査において、2022 年 1 年間を通して予報精度 No.1 を獲得しました（※1）。また 2022 年 6 月には業界最高の 250m 四方/10 分間隔という超高解像度で 30 時間先までの雨雲の動きが確認できる雨雲レーダーを（※2）、2023 年 6 月には 72 時間先まで世界中の風の動きがひと目でわかる、雨雲レーダー「風モード」をリリースし（※3）、ユーザーに人気の機能となっています。

気象リスクに向き合うプロフェッショナルが 24 時間リアルタイムで情報を更新し、台風・大雨・ゲリラ雷雨・大雪・地震などの最新情報をいち早くお伝えし、いざという時にも役立ちます。また、医師と共同開発した天気痛予報、洗濯物の乾く時間がわかるお洗濯情報など、生活に役立つコンテンツも満載です。今後もユーザーの皆さまの安全で豊かな生活をサポートできるアプリを目指し、予報精度向上、新コンテンツの開発、UI・UX の改善に努めてまいります。

※1 「ウェザーニュース」が年間を通して天気予報サービスにおける予報精度 No.1 を獲得

<https://jp.weathernews.com/news/43535/>

調査方法: デスクリサーチ

調査期間: 2022 年 1 月 1 日～12 月 31 日

調査概要: 天気予報精度調査

調査実施: 東京商工リサーチ

比較対象: 「ウェザーニュース」を含む日本国内の主要な気象予報 5 サービス

※2 「ウェザーニュース」アプリ、超高解像度「雨雲レーダー」の予測時間を業界最長の 30 時間に延長

<https://jp.weathernews.com/news/40269/>

※3 予報精度 No.1 アプリ「ウェザーニュース」にレーダー「風モード」が新登場

<https://jp.weathernews.com/news/43507/>