

2025年3月6日

2025年の花粉飛散予想は全国平均比で165% 効果的な対策方法は？

ウェザーニュース LiVE で花粉症対策を徹底解説「花粉対策 DAY」

～花粉症の方必見！花粉予測担当による専門解説で理解を深め効果的な対策の実践へ～

株式会社ウェザーニュース(本社:千葉市美浜区、代表取締役社長:石橋 知博)は、春花粉がピークを迎える時期に、花粉症で悩む多くの人と対策方法を共有し、花粉症の辛さを少しでも軽減することを目的に、YouTube チャンネル 136 万人の気象情報番組「ウェザーニュース LiVE」で、3月12日(水)に「花粉対策 DAY」を実施します。

「花粉対策 DAY」では、1日を通して花粉症対策をテーマに番組を配信します。ウェザーニュースの花粉予測担当による専門解説や、花粉症対策に役立つ様々な知識をお届けします。また、国内唯一の花粉の自動観測機「ポールンロボ」のデータで、全国の花粉飛散状況をリアルタイムで追跡します。さらにウェザーニュースアプリとの連携で、ユーザーの皆さんの花粉症の症状報告や対策も紹介します。

今年の花粉飛散量は全国平均では年平均比 165%となる予想です(※1)。普段はあまり症状が出ない軽度の花粉症の方も症状が出やすくなったり、重度の花粉症の方では症状がより悪化してしまったりすることが懸念されます。ウェザーニュース LiVE という双方向型の放送を活かし、花粉飛散のピークを前に、視聴者と効果的な花粉の対策方法を共有します。ぜひ、「花粉対策 DAY」をご覧ください。

(※1)1都19県でスギ花粉の飛散開始、西・東日本では来週以降に飛散が本格化(2025年2月18日発表)

<https://jp.weathernews.com/news/51020/>

「ウェザーニュース LiVE」視聴はこちら

<https://www.youtube.com/@weathernews>



◆ ウェザーニュース LiVE で「花粉対策 DAY」を実施

2024年にウェザーニュースアプリのユーザーを対象に行ったアンケートによると、2人に1人以上が花粉症ということが分かりました(※2)。花粉症による生産性の低下や、経済的損失も膨大で、いまや「国民病」と言われています。「ウェザーニュース LiVE」では、日本国民の多くが悩まされている花粉に焦点を当て、3月12日(水)に「花粉対策 DAY」を実施し、1日を通じて花粉に関するテーマに沿って番組を行います。ウェザ

—ニュース独自の花粉観測機「ポールンロボ」の全国約 1,000 か所の花粉飛散の実況確認や、アプリユーザーの花粉症状の報告を確認し、朝から夜までの時系列でどのような変化が出ているのかを番組内で紹介します。さらに、ウェザーニュースの花粉予測の取り組みの紹介や、花粉予測担当による解説を行い、より詳細で専門的な視点から花粉情報をお届けします。また、ウェザーニュースアプリの参加型企画「ソラミッション」とも連携し、花粉症に関するアンケート結果や、ユーザーが実際に行っている花粉症対策を紹介します。なお、「ソラミッション」の調査結果は「花粉症調査 2025」としてニュース配信も予定しています。

今年の花粉飛散量は平年と比べると、西日本や東日本、東北太平洋側では平年を上回る地域が多く、特に西日本では 200%を超える地域もあります。国内唯一の花粉の自動観測を展開し、詳細な花粉飛散予測を発信しているウェザーニュースだからこそお伝えできる、花粉に関する様々な知識や効果的な対策を配信します。番組をご覧ください日々の生活にお役立てください。

(※)2人に1人以上が花粉症、すでに過半数が発症も対策は遅れ気味(2024年1月30日発表)

<https://jp.weathernews.com/news/45731/>

<花粉対策 DAY 各番組の実施概要>

番組	時間	内容
モーニング	6:30 頃	朝に注意！「モーニングアタック」
サンシャイン	9:30 頃	7つの花粉基本対策
コーヒータイム	12:30 頃	花粉観測機「ポールンロボ」
アフタヌーン	15:30 頃	花粉チェックシートでタイプ診断
イブニング	18:30 頃	花粉症状悪化に繋がる食べ物
ムーン	21:30 頃	必見！鼻づまり解消法

(※)番組の内容は、当日の天候や発災状況によって大幅な変更もあります。ご了承ください。

◆ YouTube 登録者数 136 万人の気象情報番組「ウェザーニュース LiVE」

「ウェザーニュース LiVE(ライブ)」は、株式会社ウェザーニュースが企画・運営する気象情報番組です。

ウェザーニュースの予報センターに併設されたスタジオから、24時間 365 日、生放送で最新の気象・防災情報を配信しています。番組はスマートフォンやパソコン、タブレットなどから時間や場所を問わず視聴可能で、災害時に見られるメディアの一つとして、YouTube の月間視聴回数はおよそ 3,100 万回に及びます。ウェザーニュースでは、今後も「ウェザーニュース LiVE」を通じた気象情報、および災害対策情報の発信を強化してまいります。



<「ウェザーニュース LiVE」配信媒体>

- YouTube <https://www.youtube.com/@weathernews>
- TikTok LIVE <https://www.tiktok.com/@weathernewslive>
- ウェザーニュース LiVE Ch. <https://weathernews.jp/s/wnl>