

2025 年 4 月 1 日

ウェザーニューズと au による 朝の通勤時間を充実させるスマホ向けショートコンテンツ 「#通勤タイパ」配信スタート



ww ウェザーニューズ

おもしろいほうの未来へ。

au

株式会社ウェザーニューズ(本社:千葉県千葉市、代表取締役社長:石橋 知博、以下 ウェザーニューズ)と KDDI 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:松田 浩路、以下 KDDI)は 2025 年 4 月 1 日から、スマホ向けショートコンテンツ「#通勤タイパ」の配信を開始します。

本コンテンツは、毎朝天気予報を届けるウェザーニューズと、毎朝の通勤時間に快適な通信環境の提供を目指す KDDI が、通勤時間の充実(通勤時間のタイムパフォーマンス向上)に貢献するような情報を YouTube や各種 SNS で配信するショートコンテンツプロジェクトです。「天気予報」に加え、気象情報を活用した「エンタメ」や「学び」、「癒し」といったさまざまな切り口のコンテンツ展開を予定しており、各コンテンツにはウェザーニューズのお天気キャスターが登場します。「#通勤タイパ」のコンテンツを通じ、毎朝の天気予報をスマホでチェックする習慣にもう 1 アクション追加いただくことで、お客さまの朝の通勤時間を充実させることを目指します。

■ 「#通勤タイパ」配信動画プラットフォームおよび SNS アカウント

YouTube 公式アカウント: <https://www.youtube.com/@weathernews>

TikTok 公式アカウント: <https://www.tiktok.com/@weathernewslive>

X 公式アカウント: <https://x.com/wni.live>

さらにウェザーニューズアプリにて「#通勤タイパ」の最新情報をお届けします。

▼ウェザーニューズアプリのダウンロードはこちらから

<https://weathernews.jp/app/>

■「#通勤タイパ」配信開始記念プレゼントキャンペーン

「#通勤タイパ」の配信開始を記念して、キャンペーンサイトからエントリーいただくと、抽選で 300 名様に 1,000Ponta ポイントが当たるキャンペーンを開催します。au ID をお持ちの方はどなたでも参加いただけます。詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

【キャンペーン期間】

2025 年 4 月 1 日～2025 年 6 月 30 日

【キャンペーンサイト】

<https://camp.auone.jp/campaign/6dc3d29a98bbb24349df3658>

スマホ向けショートコンテンツ「#通勤タイパ」



※画像はイメージです