

2026年6月18日

**ウェザーニュースが「予報精度」「利用者数」でダブル No.1 を獲得
感謝を込めて「ダブル No.1 キャンペーン」を開催！
～AIを活用して制作した4パターンの新動画広告も公開～**

株式会社ウェザーニュース(本社:千葉県美浜区、代表取締役社長:石橋 知博)が運営する気象情報アプリ「ウェザーニュース」は、このたび「予報精度」および「利用者数」の2つの部門において第1位を獲得し、気象情報メディアとして“ダブルNo.1”を達成いたしました。これまでの皆様からのご愛顧に感謝を込め、アプリ内にて「ダブル No.1 キャンペーン」を開催いたします。また、本実績を記念し、最新の AI 技術を駆使して制作した4パターンの新動画広告を一挙公開いたします。

ウェザーニュースアプリをダウンロード

<https://weathernews.jp/app/>



◆「予報精度」×「利用者数」のダブル No.1 を達成

株式会社ウェザーニュースが運営する天気予報サービス「ウェザーニュース」は、第三者機関(株式会社東京商工リサーチ)が行った天気予報の精度に関する調査において、日本国内の主要な天気予報5サービスの中で2025年の年間予報精度(適中率)でNo.1を獲得しました(※1)。また、日本国内の天気カテゴリにおいて月間利用者数No.1を達成しています(※2)。最高峰の気象予測システムと、ユーザーの皆様から寄せられるリアルタイムの空の写真(ウェザリポート)の掛け合わせにより、ウェザーニュースは名実ともに国内トップの気象情報メディアとしての評価をいただきました。今後も正確な気象情報をお届けできるよう、さらなる技術・サービスの向上に努めてまいります。

※1 2026年5月26日発表 「ウェザーニュース」が4年連続で天気予報サービスにおける予報精度No.1を獲得

<https://jp.weathernews.com/news/56086/>

◆感謝を込めて「ダブル No.1 キャンペーン」を開催！「ソラミッション」のサンスポイントが2倍に

日頃から天気報告をお送りいただき予報精度向上を支えてくださっているアプリユーザーの皆様へ、感謝を込めてアプリ内で特別なキャンペーンを実施いたします。

・キャンペーン内容

アプリ内の参加型コンテンツ「ソラミッション」のうち、「ダブル No.1 キャンペーン」企画に参加した際、獲得できる「サンスポイント」が通常時の2倍になります。日本ではダブルを「W」と表すこともあることから、Window や Water など「W」から始まるお題のウェザーリポートを募集するなどダブル No.1 キャンペーンにちなんだテーマのソラミッションを予定しています。

・実施期間

2026年6月18日(木)～2026年6月24日(水)

・参加方法

お持ちのスマートフォンから「ウェザーニュース」アプリを起動し、メニュー内の「ソラミッション」からご参加いただけます。

◇ソラミッションとは

ユーザーの皆様には現在の空の様子や体感などを報告していただく、ウェザーニュース独自の参加型ミッションです。集まったリアルタイムのデータは、日々の予報精度向上にダイレクトに活用されています。

◆生成 AI を駆使した 4 パターンの新動画広告を公開！



予報精度 No.1 編



利用者数 No.1 編



天気一筋 40 年編



雨雲レーダー編

ダブル No.1 の達成を記念し、新たな試みとして生成 AI 技術を全面的に活用して制作した動画広告(全 4 パターン)を公開いたします。AI ならではのクリエイティブで表現力豊かな映像により、ウェザーニュースの魅力や利便性をそれぞれ異なる切り口で描いています。バリエーション豊かな 4 つの世界観をぜひお楽しみください。

・動画 URL: <https://weathernews.jp/app/cm/>

◆気象情報アプリ「ウェザーニュース」について

「ウェザーニュース」は、累計 5,000 万ダウンロードを突破した国内最大級の気象情報アプリです。24 時間、気象のプロフェッショナルが最新の天気を生放送で解説する動画番組「ウェザーニュース LiVE」をはじめ、大雨や台風などの防災情報、1km メッシュの細かな天気予報など、毎日の生活から災害時まで役立つ情報をお届けしています。